

”Staten måste sälja sin andel av Telia”

Telias eventuella förvärv av Bonniers tv-verksamhet, där bland annat TV4 ingår, innebär att staten måste sälja telekomjätten.

Det säger Olof Lavesson (M), ordförande för riksdagens kulturutskott på Di:s scen i Almedalen.

”Oavsett vad man principiellt tycker om statens ägande av Telia så är det orimligt att staten äger 37 procent av en stor medieaktör. Det vore extremt farligt och går affären igenom så måste staten avveckla sitt ägande”, säger Olof Lavesson när han deltar vid ett seminarium om det nya medielandskapet på Di:s scen på tisdagen.

Anette Novak, tidigare medieutredare och som den 4 oktober blir direktör för Statens medieråd, håller delvis med Olof Lavesson. ”Man ser ju ambivalensen hos närings-

Di SEMINARIUM

PARTNERFÖRETAG:
NORDIC ENTERTAINMENT GROUP
SEMINARIETS TITEL:
BRANSCHGLIDNINGAR OCH NYA ALLIANSER – HUR SER MORGONDAGENS MEDIEMARKNAD UT?

departementet. Å ena sidan har man ett bolag som ska drivas efter affärsmässiga principer vars ledning anser att affären är av godo, å andra sidan finns det andra hänsyn som

konkurrens och mediepolitik. Det måste till ett ställningstagande”, säger hon.

Teleoperatörers jakt på innehåll är utgångspunkten för seminariet om morgondagens mediemarknad.

”Innehåll är viktigare än någonsin”, konstaterar Anders Jensen, vd för MTG-avknoppningen Nordic Entertainment Group, Nent.

Telias diskussioner med Bonnier, en affär som ryktas uppgå till drygt 10 miljarder kronor, är bara en i raden av avslutade och pågående affärer globalt: i USA köper telekomoperatören AT&T mediekoncernen Time Warner för 85 miljarder dollar, motsvarande 760 miljarder kronor, brittiska BT har investerat enorma summor i sporträttigheter och Kinnevikägda Tele 2:s fusion med Com Hem väntar på EU:s godkännande.

Enligt Bonniers koncernchef Tomas Franzén beror konsolideringen på teknikutvecklingen som möjliggör ett helt nytt sätt att kon-

sumera bild och video. Det har gjort att traditionella medieaktörer är satta under press av amerikanska teknikjättar som kommer in med en annan affärslogik.

”Amazon subventionerar videotjänster vilket gör att de använder vår affär som ett komplement till sin affär”, säger han.

I grunden handlar konsolideringen om att kunna fortsätta skapa relevant, lokalt innehåll, enligt Bonnierchefen.

”Blir du en för svag spelare över tid och inte kan investera i lokalt innehåll så är det ett problem och då kanske du måste delta i nya konstellationer som gör det möjligt att få de programbudgeter som behövs för att skapa det lokala innehållet”, säger Tomas Franzén.

PATRIK HÖISETH

patrik.hoiseth@di.se
08-573 650 79

Di Röster från scenen

”Man måste skapa nya spelplaner för att ta upp kampen mot globala jättar.”

ANDERS JENSEN, VD OCH KONCERNCHEF FÖR NENT



”Frågan för staten är hur den kan underlätta för mediebolagen att hitta nya affärsmodeller i stället för att värna en marknad som håller på att själv dö.”

OLOF LAVESSON, MODERAT ORDFÖRANDE FÖR RIKSDAGENS KULTURUTSKOTT



”Det lokala innehållet är starkt och superviktigt och det enda sättet som vi kan differentiera oss på.”

TOMAS FRANZÉN, KONCERNCHEF BONNIER



”Principiellt ska staten hålla sig långt borta från medieområdet men det kan finnas behov av insatser för att säkra kvalitativt innehåll på orter där det inte går att göra en affär.”

ANETTE NOVAK, FÖRE DETTA MEDIEUTREDARE OCH TILLTRÄDANDE DIREKTÖR FÖR STATENS MEDIERÅD